

アイヌ施策推進地域計画 中間目標評価報告書

実施主体名	計画の名称	(中間) 目標年度
伊達市	伊達市アイヌ施策推進地域計画	令和4年度

1. 目標の達成状況

アイヌ施策推進地域計画における (中間) 目標	目標値 A	実績値 B	達成率 (%) B / A	備考
アイヌ文様刺繍講座参加者数	40人/年間	39人/年間	98%	
だて歴史文化ミュージアム入館者数	22,000人/年間	5,995人/年間	27%	
生活館利用者数	1,000人/年間	1,005人/年間	101%	

アイヌ施策推進地域計画における (中間) 目標	達成状況	備考
アイヌ文様刺繍講座参加者数	新型コロナウイルス感染症の感染対策を行いながら予定通りに開催することが出来た。	
だて歴史文化ミュージアム入館者数	新型コロナウイルス感染症の影響により、入館者数も回復せず、目標値の達成には至らなかった。	
生活館利用者数	新型コロナウイルス感染症の影響により利用申請件数は減少したものの、建替えに伴う施設利用者の増加によって目標値を達成した。	

【伊達市アイヌ施策推進地域計画における意見等】

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により一部目標値の達成には至らない結果となったことを踏まえ、令和5年度以降の事業内容においてさらなる考慮が必要である。
- ・伊達アイヌ協会等の意見を十分に聞き、事業展開を図る必要がある。

2. (中間) 目標達成のために実施した各事業の進捗状況と効果

(1) アイヌ文化の保存又は継承に資する事業

事業の進捗状況	事業実施主体
(実施事業なし)	
事業の効果	

(2) アイヌの伝統等に関する理解の促進に資する事業

事業の進捗状況	事業実施主体
【事業名】文化振興事業（アイヌ伝統技術の市民への普及事業） アイヌ文様刺繍講座は、令和2年度から令和5年度まで、各年度とも数値目標を40人／年間としている。実施内容の充実などを図り、引き続き数値目標の達成に取り組む。	伊達市
事業の効果	
アイヌ文様刺繍講座を通じ、交流するとともに、アイヌ文化の伝統を発信することが出来た。	

(3) 観光の振興その他の産業の振興に資する事業

事業の進捗状況	事業実施主体
【事業名】地域・産業振興事業（アイヌ文化の魅力発信事業） 市内のアイヌ文化に関連する企画展示を行った他、常設展におけるアイヌ文化展示充実のため展示什器の購入、展示を行った。	伊達市
事業の効果	
常設、企画展を通じ来館者に対し当市におけるアイヌ文化理解の機会を創出したほか、企画展の立案や運営を通して近隣自治体や各関係機関担当者とのより密接な関係構築の機会を得られたことにより、今後のアイヌ文化関連展示の充実が期待できる。	

(4) 地域内若しくは地域間の交流又は国際交流の促進に資する事業

事業の進捗状況	事業実施主体
【事業名】コミュニティ活動支援事業（有珠生活館建替事業） 令和3年度に実施設計、令和4年度に新築工事を実施し、伊達アイヌ協会の新たな活動拠点として令和5年1月より供用を開始した。	伊達市
事業の効果	
老朽化していた有珠生活館の建替えを行うことにより、伊達アイヌ協会の活動拠点として安全・快適に活用することが可能となったほか、伊達アイヌ協会所蔵品を展示することで、市民が気軽にアイヌ文化に触れられる機会を創出した。 なお、令和5年度以降は隣接するパークゴルフ場の利用客等による施設利用の増加が想定されることから、地域のコミュニティ活動の発展に繋がることを期待される。	

3. 今後の方針等

上記1に示した目標の達成のみならず、より充実した成果内容を目指して今後事業を展開していく。そのためには、伊達アイヌ協会と意見交換を行い、また、連携して事業を実施するように十分配慮した上で各事業を継続的・積極的に推進する。
--